

# **UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**

## **CONSEJO SUPERIOR**

**ACUERDO SUPERIOR No. 003 DE 2005**  
(25 de febrero)

**POR EL CUAL SE CREA EL PROGRAMA DE MERCADEO EN JORNADA ÚNICA Y  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS, ESPECIALMENTE LAS  
CONFERIDAS POR LA LEY 30 DE 1992, EL ACUERDO 027 DE 2000 Y**

### **CONSIDERANDO:**

Que para el cumplimiento de su misión, la Universidad debe ampliar su oferta de Programas Académicos pertinentes.

Que se ha propuesto, gestionado y formulado a la Universidad el documento de condiciones mínimas de calidad académica, de conformidad con el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003 emanado del Ministerio de Educación Nacional, para el Programa de Mercadeo que se ofrecerá en jornada única y modalidad presencial, lo que constituye un paso en los avances y crecimiento conceptual de la comunidad académica de Unillanos, de manera que permita la construcción y ofrecimiento de educación a nivel superior.

Que desde 1994, la Universidad de los Llanos, viene ofreciendo el Programa Mercadeo Agropecuario, lo cual acumula una experiencia relevante, que permite reconocer las necesidades y problemas del contexto en lo que respecta al sistema de comercialización en el actual marco global.

Que en este sentido la creación del programa académico de Mercadeo como producto de un análisis reflexivo, permite responder de una forma amplia y oportuna no solamente a las necesidades, problemática y tendencias del Sector Agropecuario si no a todos los sectores económicos que requieren del sistema de mercadeo en el país y la Orinoquia principalmente dando a sí cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional de Unillanos.

Que el documento de condiciones mínimas de calidad ha cursado, de manera positiva, todas las instancias universitarias que tienen que ver con este nuevo Programa y éstas han recomendado a este Consejo la aprobación.

Que el Consejo Académico en sesión número 1 del 2005, aprobó la creación del Programa Mercadeo en jornada única y modalidad presencial.



**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS  
CONSEJO SUPERIOR**

**ACUERDO SUPERIOR No. 003 DE 2005**  
(25 de febrero)

Que es deber del Consejo Superior estimular y apoyar las propuestas viables, novedosas y pertinentes para el desarrollo de la Universidad, por lo tanto


**ACUERDA:**

**ARTICULO 1º.** Crear el Programa de MERCADEO en jornada única y modalidad presencial, como programa, adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas.

**ARTÍCULO 2º.** Facultar a la Rectoría de la Universidad para que disponga las acciones necesarias, de orden académico, administrativo y financiero que garanticen la iniciación del Programa.

**COMUNÍQUESE CÚMPLASE**

Dado en Villavicencio, a los 25 días del mes de febrero de 2005.

  
**IVÁN FRANCISCO PACHECO ARRIETA**  
Presidente

  
**ELENA MARÍA FLÓREZ MORENO**  
Secretaria

Aprobada en 1er debate Sesión No. 01 de 2005 del 31 de enero de 2005  
Aprobada en 2do debate Sesión No.02 de 2005 del 25 de febrero de 2005